

A photograph showing a person's hands pointing at a document on a table during a business meeting. The document contains charts and graphs. The background is blurred, showing other people in a professional setting.

# Schema S.E.A. Sostenibilità dell'Equilibrio Aziendale

## Descrizione

Lo **Schema Proprietario di Certificazione S.E.A.**, “**Sostenibilità dell'Equilibrio Aziendale**”, rappresenta un modello innovativo per la valutazione e il sostenimento dell'equilibrio aziendale, abbracciando le sue declinazioni: strategico-organizzativa, finanziaria e al contempo economica sociale e ambientale. Esso risponde all'esigenza che hanno l'impresa non solo di rappresentare il **going concern** ma anche di rispondere ai criteri e ai requisiti della **sostenibilità**, integrandoli nel contesto dell'**equilibrio sostenibile d'impresa**.

Questo **schema proprietario di certificazione** contiene **due diverse sezioni** che hanno l'obiettivo sia di offrire alle aziende un **approccio completo e integrato** per comprendere i propri impatti e performance, sia un **piano strategico** aggiornato periodicamente volto a migliorare le proprie prestazioni.

Lo **Schema Proprietario di Certificazione S.E.A.** a seguito di rigorose procedure di validazione, è stato già approvato da **Uniter**, con ulteriori processi di certificazione attualmente in corso presso **Accredia**.

I due elementi di cui si compone lo **Schema Proprietario di Certificazione S.E.A.** sono i seguenti:

- **Rating S.E.A.:** il rating S.E.A. analizza l'azienda attraverso tre prospettive chiave:
  - ✓ **Quantitativa;**
  - ✓ **Qualitativa;**
  - ✓ **ESG** (Ambientale, Sociale e di Governance).

Al termine dell'analisi, viene rilasciata una **certificazione del rating**.

- **Sistema di gestione S.E.A.:** il Sistema di gestione S.E.A. fornisce l'infrastruttura operativa per implementare strategie volte a migliorare il rating aziendale. I consulenti collaborano con la direzione per stendere il **Piano Strategico S.E.A.** volto ad affrontare le criticità e sfruttare le opportunità identificate durante l'analisi del Rating.

# Schema S.E.A.

## Sostenibilità dell'Equilibrio Aziendale

### Obiettivi

La dicotomia dello **Schema Proprietario di Certificazione S.E.A.** permette di raggiungere diversi obiettivi.

Il **Rating S.E.A.** ha l'obiettivo di fornire all'azienda tre diverse valutazioni di merito:

- **Rating quantitativo:** fornisce una misura del **merito creditizio** del soggetto valutato sulla base dell'analisi dei dati contabili, andamentali e di natura commerciale;
- **Rating qualitativo:** rappresenta una sintesi delle **dinamiche organizzative** e strutturali relative ad una pluralità di ambiti di analisi e valutazione dell'impresa, permettendo di individuare le opportunità di miglioramento ed efficientamento;
- **Rating ESG:** si esprime in merito all'impatto **ambientale, sociale** e di **governance** dell'organizzazione, fornendo una certificazione finalizzata alla relativa disclosure.

Il **Sistema di Gestione S.E.A.** ha l'obiettivo di supportare la direzione dell'azienda nell'implementazione di strategie mirate al miglioramento del **rating aziendale**.

Agendo direttamente sulle aree critiche o che presentano opportunità emerse durante l'analisi aziendale, il sistema mira a guidare l'azienda verso una **migliore performance** attraverso l'attuazione di azioni specifiche e il raggiungimento di **traguardi definiti**.

### Vantaggi

- **Monitoraggio** e valutazione continua dei risultati aziendali attraverso **indicatori chiave di performance (KPI)**
- **Pianificazione** periodica e **attuazione** di strategie di **miglioramento** degli aspetti cruciali identificati in fase di analisi aziendale;
- **Audit interno** per garantire la conformità ai requisiti dello **Schema di Certificazione Proprietario S.E.A.** e per individuare opportunità di **ottimizzazione**.
- Risponde agli **obblighi di legge** inerenti agli adeguati assetti organizzativi attraverso l'analisi predittiva della performance aziendale;
- Autovalutazione dei **rischi latenti** e delle aree di **potenziale miglioramento**;
- Monitoraggio ai fini della verifica della **continuità aziendale**;
- Ampliamento delle relazioni con gli **istituti finanziari**;
- Supporto nella **raccolta dei documenti e informazioni** richiesti dagli istituti di credito ai fini della **valutazione del merito creditizio dell'impresa**;
- Individuazione dei servizi più idonei ed adeguati alle dinamiche sociali e ambientali, con l'obiettivo di fornire **soluzioni mirate ed efficienti per rispondere alle esigenze emergenti**;
- Garantire agli stakeholder che l'azienda è in **equilibrio sostenibile**.



Tel. +39 02 49 75 85 71 Fax +39 02 899 59 559

Info@noverim.it www.noverim.it

Segui Noverim sui canali social   

 **SMART POINT:** Milano – Bologna – Brescia – Catania – Monza – Roma – Lugano